平面设计作品集

Graphic Design Portfolio



视觉传达设计

1. 熟练AI,PS,AE,ME,剪映等软件
2. 能够熟练运用即梦，剪映等AI辅助合理生成高质量素材
3. 有半年的从一线销售到设计部门的工作经验
   能够避免设计细节脱离一线需求等问题
   同时参与过大广赛，自媒体运营等经验

18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM



物料设计

海报设计

IP设计

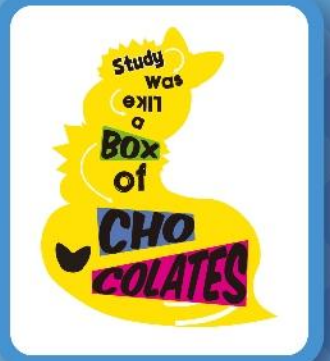
包装设计

18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

物料设计
Material Design







派星人活动

属于引流型活动，所以设计细节更偏向互动通过奖品的亮点充分吸引客户同时融合品牌调性





物料设计
Material Design











物料设计
Material Design





视觉动线设计

1.店面位于十字路口，但是常处于背光面所以颜色上采用明度比较高的品牌色或者辅助色

2.门店对面有一所学校在不影响客户扫码以及查看具体品牌信息的同时尽可能表现品牌在此行业的专业程度以及主要的产品亮点。

3.家长的用户画像模拟，升学,看管，辅导才是家长的主要痛点所以在围挡上这三点的补充说明应该占比换面主要位置。







18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

物料设计

Material Design



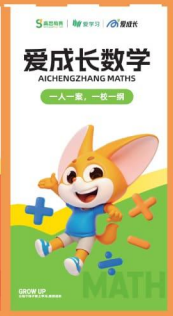












1.各学科有固定标准色

2.因业务部门反映信息量不足导致产品无法辅助客户解读信息，已在最大限度保证字体清晰程度。



18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

POSTER DETAILS FONT LOGO

海报设计

Poster Flyer







冷启动开业活动物料

1.与以往营销节点不同，此次冷启动主要针对开业的活动气氛更加注重互动。
2.在针对不同客户群体时要有针对性活动通过奖品热度从而进行传递。

①针对老人送鸡蛋，主要的是大辈分的家长让其通过福利了解品

②针对大多数可以自由接管自己的娱乐时间的初中生采用游戏相关的礼品投其所好

③对于小学生更应该倾向于具体的“奖励”







18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

海报设计

Poster Flyer



18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM POSTER DETAILS FONT LOGO

海报设计

Poster Flyer



产品宣传单页

1.产品单页主要以“清晰，高效，统一，美观”为基础架构。

2.通过不同的用户画像结合相对应的消费节点进行归类精准抓住用户痛点。

3.通过辅助色与学科颜色延展，衬托主体画面。









18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

POSTER DETAILS FONT LOGO

海报设计
Poster Flyer

寒假上课安排

包含年级
小学 / 初中 / 高中

上课科目
数学/英语/物理/语文

上课时间：2026年1月26日-3月1日

日	一	二	三	四	五	六
25 廿七	26 廿八	27 廿九	28 初十	29 十一	30 十二	31 十三
1 十三	2 十四	3 元宵	4 十六	5 惊蛰	6 十八	7 十九

- 昌平一中店：昌平区东关二条9号楼
- 昌平实验店：昌平区振兴路49号
- 三街小学店：昌平区财神庙胡同5号

大字报版式单页

1.大字报多数颜色偏暖调
2.在固定的皮牌色前提下通过暖黄色倾向在黄灰过度上找细节。

今日大事件

NEW! 高思爱成长开业啦!



进店即享
价值300元的体验课
个性化学习方案诊断
扫码咨询

寒假上课安排

时间：1.26-3.1日上午、下午、晚上



- 昌平一中店：昌平区东关二条9号楼
- 昌平实验店：昌平区振兴路49号
- 三街小学店：昌平区财神庙胡同5号

IP设计
IP character

云端童话

3D三视图



正面　　侧面　　背面

平面三视图





世界背景：

整个世界由层层堆叠的浮空云朵、阳光农场、乌云城堡， 睡梦教堂，泡沫溪流，红茸野林五个云团构成，地面是绵软可踩踏的固态云团。

世界观：

云端浮空童话世界”云端童话“云隙羽灵种族，5位羽翼守护者小队，幼态精灵毛绒潮玩IP，针织毛线布艺复古童话，治愈温柔云间小精灵世界观，5名分工不同的云境守护精灵，统一精灵尖耳、渐变羽翼、针织帽本体特征，各自拥有专属羽翼色彩与云境职能，轻复古田园治愈童话氛围。

1.头部轮廓成桃形帽子带有水蜜桃特征

2.耳朵轮廓带有精灵特征

3.桃子的表面带有绒毛所以衣服质感要有蓬松绒毛的质感



18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

IP设计
IP character





绒绒（阳光果农）
负责阳光农场，性格活泼软萌，主打理果园的农作物。



夜羽（乌云城堡管家）
驻守乌云城堡，统筹五位羽灵物资，沉稳细心，缝制正装针织小外套。



星暝（星夜守梦修女）
驻守睡梦教堂安抚噩梦，安静清冷，会编织安神香包



莲溪（泡沫女仆）
驻守泡沫溪流，打理云上溪流，灵动乖巧，负责小队日常布艺打理。



茸果（红茸牧羊少女）
驻守红茸野林，饲养云朵牧马，温顺软糯，擅长针织小马甲。

IP设计
IP character



霄小翁



1.通过提取“信天翁”幼崽的绒羽外观形象融入到人物IP形象耳朵部位，以及羽毛的蓬松柔软的特质融合到IP形象的头发部位。



2.“信天翁”的身体比例，脚部照比其他鸟类会更大一些，通过融合短肢宽足萌系IP的形象，加强特写IP脚部大小。



3.“信天翁”通体羽毛成黑白渐变颜色正好可以作为IP人物形象的卫衣装饰

3D三视图



平面三视图



IP表情延展



18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

IP设计
IP character

周边及衍生品

1.通过对用户画像的分析色调多以暖色为主，在情绪上更多表达“温馨”“阳光”以及“舒适感”围绕日常实用与情感共鸣两大维度出发

2.通过将IP延伸到生活的每个小角落。从随身的手机壳、帆布袋，到办公桌上的笔记本、马克杯，再到可以抱在怀里的U型枕与手办，增加记忆点







18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

包装设计

activity registration

“爱成长”教育机构 礼品包装设计

Aichengzhang Education Gift Packaging Desig



01.配色展示

成长升级蓝：#3877F2　C:80 M:50 Y:0 K:0

C:70 M:20 Y:0 K:0

辅助升级绿色：#78E802　C:45 M:0 Y:100 K:0

点缀1：#FFA800

点缀2：FFDC1E

暗黑：#1A1A1A 线下印刷黑 C:0 M:0 Y:0 K:100

点缀3：FFFFFF

02.元素提取



03.设计说明

利用品牌符号化推广教育理念：以IP形象小括弧作为主要视觉符号贯穿整个产品的包装设计上，同时采用蓝色、黄色对比色以及棋盘格纹理形成一个整体且有特色品牌视觉识别系统，将视整每一段成长，整理每一份热爱等教育标语融入视觉，让包装成为理念传播的载体，同时植入二维码互动模块，扫码可获取学习资源，实现让用户能够第一眼找到自己想要的产品，使其达到清晰高效的设计准则。

04.草图及刀线图

GAOSIAICHENGZHANG LERNINGSPACE

(1) 魔方盒草稿

魔方包装盒属于引流类包装
更应该更注重互动性从品牌细节出发
打造长期趋势学习习惯和学习氛围



(2) 手提纸袋

手提包装袋草稿图在此灵感来比勒费尔德大学礼品包装设计之后以点摘置
相结合的方式将IP更好地融入到画面中最终得出草稿



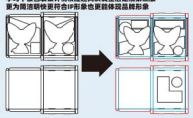
(3) 文件收纳框筐

文件夹收纳筐初版草稿虽然通过半边IP的特征增强与客户的互动性，
但是由于边缘温度与文件夹的能角不同导致整体风格不统一所以后来更新将旗打算以层配实际用途为准



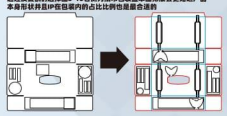
(4) 学习平板包装盒

学习平板包装设计初稿经过两次调整后定稿第三版
更为简洁明快更符合IP形象也更具特殊应用形态



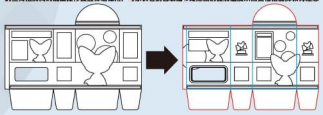
(5) 纸巾包装盒

在客户自切需要纸巾时正是体现品牌温度体现着客户的生活中，
通过呈现侧的连续图3-10在为纸巾包装正常图用能会更知识产品
本身形状并且IP在包装的的占比比例也是适合适的



(6) 咖啡豆包装袋

咖啡豆包装袋，通过纸质包装袋的质感传以及触感特点与日常消费装咖啡豆形成区分，
的宣传把牌同时加上操作提醒标语让用户与家长看到包装提节处愿意的品牌温度从而更使信息牌教育理念



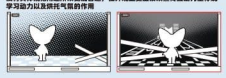
(7) 彩铅包装盒

学习平板包装设计初稿经过两次调整
后定稿第三版更为简洁明快更符合
IP形象也更具体现品牌形象



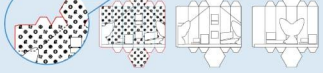
(8) 笔筒包装盒

因为赠送礼品大多数根据不同年龄段的客户进行分配所以小型产品大多数
没有固定收纳空间如笔尺很实一类，笔筒包装作为简单的收纳工具容器并
没有具体规范用途所以更加合适，在外观上更应该以宣传互动为主体现
学习动力以及烘托气氛的作用



(9) 奖杯包装盒

在获奖的同时客户获得的是成就感，在拆开包装的同时让包装不在成为一次保护包装盒
而是让其在不进掏主体物的同时变成其环的长久装饰物，在客户每次看到自己的荣誉时可以在
仅此瞬中是清晰品牌元素达到参与客户的每一个高光时刻，形成更深的记忆点



GAOSIAICHENGZHANG LERNINGSPACE

红色为刀线 蓝色为折线

05.演变过程

(1) 奖杯包装盒



(2) 文件收纳框筐



(3) 咖啡豆包装袋



(4) 魔方盒草稿



(5) 笔筒包装盒



(6) 单词包装盒



(7) 纸巾包装盒



(8) 学习平板包装盒



(9) 彩铅包装盒



(10) 手提纸袋



18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM

POSTER DETAILS FONT LOGO

包装设计

activity registration























18241936566 EMAIL 2065015095@QQ.COM